

## CHECKLIST IDEENBEWERTUNG

IDEE

**KUNDENORIENTIERUNG**  
Generiert die Idee Mehrwert für unseren Kunden?

**BRAND FIT**  
Stützt die Idee die Werte und Visionen unserer Marke?

**MARKTORIENTIERUNG**  
Gibt es einen Bedarf für die Idee?

**UMSETZBARKEIT**  
Ist die Idee mit den gegebenen Ressourcen umsetzbar?

**NACHHALTIGKEIT DES USP**  
Ist ein langfristiger Nutzen gewährleistet?

**RISIKO**  
Ist der Risikofaktor akzeptabel?